

UTVECKLINGSINSATS

FRÅGOR TILL RESULTATBLANKETTEN

SvEO – svensk enskild organisation

LEO – lokal enskild organisation i samarbetslandet

Syftet med rapporten är att ni tillsammans med den lokala enskilda organisationen i Syd (LEO) skall lämna en egen, kritisk granskning av insatsen. Ni och Forum Syd kan sedan använda slutsatserna från de rapporterade insatserna som grund i arbetet med att förbättra biståndet. Innehållet i rapporten är också en del av Forum Syds årsredovisning till Sida.

Vi vill ha kortfattade och konkreta svar på/beskrivningar av frågorna nedan (2-4 sidor).

Ange Projektnummer: 200602685

1. Beskriv projektet/insatsen kort, vad som gjorts, på vilket sätt osv. Inkludera analyser kring vad som uppnåtts då det gäller organisationsutveckling, genus och hiv.

Projektet gick ut på att sprida information om hiv/aids till grupper som har svårt att få tillgång till information på grund av att de bor otillgängligt och/eller är analfabeter. Upplysningskampanjen koncentrerade sig på tre områden: norra Obock (2 byar och sju läger), Tadjourah (4 byar och 5 läger) och Dikhil (4 byar och 3 läger) och utfördes mellan den 8:e och 25:e augusti 2006.

Metoden var att producera och dela ut kassetband med sånger samt att ge teater- och dansföreläsningar som handlade om ämnet.

Organisationsutveckling: Projektet stärkte organisationen, dels genom att själva arbetet med att genomföra projektet stärkte kunskapen inom organisationen om hiv/aids, dels genom att kunskapen ute i fält ökade om att organisationen existerar.

Genus: Insatsen krävde inte att män och kvinnor informerades på olika sätt. Män och kvinnor kunde delta i publiken på lika villkor. I projektet deltog kvinnliga sjuksköterskor och barnmorskor, samt en kvinna på organisationsnivå inom UDC. Majoriteten av de medverkande var emellertid män.

Hiv: Kunskapen om hiv/aids har ökat både inom LEO och ute bland målgruppen.

2. Relatera det som gjorts/uppnåtts till de planer och mål som fanns från början. Vad ser ni för kortsiktiga resultat och långsiktiga effekter. Blev det så som ni planerat? Varför/varför inte?

Det genomförda projektets omfattning överensstämmer inte helt med det planerade projektet. 25 platser besöktes, 10/10 byar och 15/30 läger – alltså färre än planerat och under något kortare tid än planerat – 21/30 dagar, vilket berodde på att den ursprungliga bud-

geten var större än den som beviljades vilket gjorde att antalet besökta ställen måste minska, i och med det behövdes inte heller lika lång tid för utförandet. Gruppen som reste bestod som planerat av 1 läkare, 1 sjuksköterska, 1 imam samt en kulturgrupp. Ofta deltog även traditionella "vise män" och barnmorskor (i något fall i stället för läkaren), se bifogad deltagarlista.

Sångerna som skapades av UDC har som planerats spridits via Skolradion en till två gånger i veckan fram till dags dato. Även Radio de Djibouti spelar sångerna inom ramen för upplysningsverksamhet om hiv/aids bland befolkningen. De spelas ibland även i Etiopien och Eritrea.

Kortsiktigt blev de som direkt besöktes/fick ta del av kassetbanden mer kunniga om hiv/aids-problematiken. Långsiktigt sprider sig denna kunskap i och med att allt fler lyssnar på banden och de som sett teaterföreställningarna sprider budskapet till andra. Befolkningen har också insett bristen i att de saknar regelbundna och lokala kampanjer som riktar sig till nomader.

Mot bakgrund av detta kan konstateras att projektet genomfördes i stort sett enligt plan.

3. Beskriv andra positiva och negativa effekter av insatsen (utöver de planerade).
Vad berodde dessa på? Hur kan eventuella negativa sidoeffekter undvikas?

En positiv effekt är att budskapet som sprids från mun till mun även passerar gränsen över till Etiopien och Eritrea.

I och med att man insett allvaret med hiv/aids kommer man också att mer effektivt kunna kämpa mot sjukdomen.

Ytterligare positiv effekt är att UDC planerar fler insatser av detta slag men av mer regelbunden art, där utbildning av kvinnor och män i hur man på bra sätt kan upplysa landsbygdsbefolkningen ingår. Tanken är att dessa sedan i sin tur ska utbilda andra.

Inga negativa effekter har kunnat ses.

4. Vilka grupper och ungefär hur många människor har insatsen nått?
Hur har dessa människor (i syd) deltagit i planering, genomförande och uppföljning av insatsen?

Insatsen har direkt nått ca. 3 500 personer. Insatsen planerades och genomfördes av UDC, vår partner i Syd. Flera UDC-medlemmar, fem män och en kvinna, har varit engagerade i projektet, samt vid genomförandet av enkäterna. Två ytterligare kvinnor som finns med i UDC:s styrelse kunde inte medverka p.g.a. arbete och familjeförhållanden. Dessutom har tre manliga UDC-medlemmar varit engagerade som textförfattare till sångerna.

Medlemmarna har producerat utförliga dokument på franska som rapporterar om insatsen, varav Fas II finns översatt till svenska.

Den målgrupp som berördes av insatsen deltog i dess andra fas genom att svara på enkäter som visade hur väl informationen gått fram.

5. Beskriv om/hur kvinnors och mäns roller/arbetsuppgifter förändrats genom insatsen. Insatsen har enligt beräkning nått något färre kvinnor än män. Svårt att bedöma om deras roller förändrats, men informationen om hur man skyddar sig bör i bästa fall förbättra kvinnornas situation då – om råden följs – följderna kan bli att färre män besöker prostituerade, fler håller sig trogna och fler blir mer positivt inställda till kondom användning.

6. Beskriv hur arbetet tillsammans med den lokala samarbetspartnern (LEO) i Syd har fungerat. Plus och minus i samarbetet? Vad har ni lärt er av varandra? Eventuella förändringar av samarbetet? Det har fungerat via e-postkontakt och telefonkontakt. Vi har fått svar på de frågor vi ställt även om det ibland kunde ta lite tid. LEO har skött sin del av projektet och skrivit innehållsrika rapporter om projektets genomförande.

7. Beskriv hur projektets ledning och finansiering i ökande grad har övertagits lokalt (om det har skett).

Om lokalt övertagande inte skett, ange varför. Vilka planer för lokalt övertagande finns? Projektet var begränsat och är nu avslutat. Det har övertagits i den mån kassetbanden cirkulerar bland folket. Annars finns inget övertagande.

8. Vilka är era erfarenheter och slutsatser? Vad har ni lärt er som ni kommer att ha nytta av i framtiden? Vad vill ni delge andra organisationer som söker denna typ av bidrag?

Det är viktigt att ha en pålitlig partner i Syd, vilket vi har turen att ha. Vi vet nu att metoden med "infotainment" är effektiv vilket vi kan utnyttja i andra projekt i andra områden. Vi har också lärt oss mer om själva ansökningsprocessen och kan i framtiden vara mer förberedda på vad som förväntas i form av ansökning och slutrapportering.

9. Kommentera avvikelser från budget. Beskriv även hur ni har samlat in egeninsatsen samt eventuella intäkter i projektet och hur de använts.

Följande avvikelser finns från budget:

Transporter (Fas I): Budgeterad kostnad 8 000 kr, faktiskt kostnad 26 099 kr. Ursprungligen budgeterades för hyra av en mindre bil, men för att kunna utföra projektet blev det nödvändigt att hyra terränggående bil som kunde ta sig fram på landsbygden. Vid tiden för budgetering fanns ett löfte ifrån distrikts "borgmästarna" i de tre distrikten att få nyttja deras statligt betalda bilar men vid tiden för utförandet var alla dessa upptagna pga en kampanj (USB, en statlig organisations kampanj emot kvinnlig könsstympning).

Mat: Budgeterad kostnad 20 000 kr, faktisk kostnad 6 238 kr (om man slår ihop posterna för mat och lokala medhjälpare). Maten blev billig därför att de lokala byarna stod för den mesta delen utan att ta betalt. Enligt afarisk tradition bjuds besökare på mat även av de som nästan inte har något själva. Erfarenheten av detta projekt visar att vi i kommande projekt måste finna former för att inte oavsiktligt belasta fattiga byars minimala tillgångar.

Kassetbanden: Budgeterad kostnad 12 000 kr, faktisk kostnad 14 849 kr (om man slår samman posterna för kassetter/DVD och ljud). Delvis handlar dessa kostnader om utrustning för Kulturframträdanden.

Artister: budgeterad kostnad 45 000 kr; faktisk kostnad 9 595 kr (om man slår ihop posterna för de olika artisterna och ljus och kameraman). Anledningen till att dessa kostnader blev mindre än förväntat var att UDC-medlemmar skrev sångerna, och teaterinslagen författades/skapades av bygemenskapen mot ett mindre belopp från UDC. Artisterna behövde därför bara lära sig och tolka sångerna som UDC skapat.

Totalt för Fas II: Budgeterad kostnad 4 000 kr; faktisk kostnad 33 254 kr. Den ökade kostnaden beror dels av samma skäl som vid fas I, behov av terränggående bilar, dels av att varken vi eller LEO insett kostnaderna för att producera, utföra och sammanställa de enkäter som genomfördes för att undersöka genomslaget av insatsen.

Egeninsatsen har samlats in dels genom att föreningen ställt upp med matlagning vid olika större tillställningar; föreläsningar, utställningar mm och dels genom medlemsavgifter och gåvor från medlemmarna.

10. Ange när ni sänt pengar till LEO och till vilka växelkurser .

Första utbetalningen: 16/6-06 (\$-kurs: 7,3537)

Andra utbetalningen: 10/9-06 (\$-kurs: 7,3926)

Uppsala

Nyköping 2007-05-06

.....
Hamad Issa
Bruno Liljeforsgatan 65
75429 UPPSALA
Tel 018 30 40 79
e-post Hamad.Issa@uppsala.se

.....
Per Backman
Tegnérsgatan 22
611 37 Nyköping
Tel 0155 24 81 15
e-post per.backman@nykoping.se

OBS!! Sakrapporten skall dateras och skrivas under av firmatecknaren som också sätter sin signatur på varje sida.